Volet 3 – ANIMATION ET PROMOTION

BUT : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR UNE SIGNATURE DISTINCTIVE PROPRE À LA MUNICIPALITÉ DE L'ISLE-VERTE ET EN FAIRE UN MILIEU DE VIE RECONNU POUR SA QUALITÉ DE VIE, SES ATTRAITS NATURELS, SES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR ET SON INNOMBRABLE PATRIMOINE.

OBJECTIFS :

1. Développer des activités récréotouristiques qui stimulent la vitalité et l'achalandage de la municipalité dans le respect de l'environnement et de la quiétude des citoyens.
2. Promouvoir la municipalité de L'Isle-Verte afin de valoriser sa qualité de vie, sa faune, sa flore et son patrimoine.

En continu = annuellement Court terme = 2 ans

Objectifs	Moyens	Exemples d'actions ou projets	Porteur(s)	Collaborateur(s)	Échéance
1. Développer des activités récréotouristiques qui stimulent la vitalité et l'achalandage de la municipalité dans le respect de l'environnement et de la quiétude des citoyens	1.1 Développer, en concertation avec le milieu, une programmation d'animation régulière en utilisant les espaces publics, l'église et la cour de circuit	1.1.1 Se doter d'un agenda d'activités annuelles concerté entre les organismes locaux	Comité Loisirs	Organismes	Court terme
		1.1.3 Concevoir un calendrier, répertoriant l'ensemble des activités et évènements de L'Isle-Verte tout au long de l'année, qui coordonne et promeut l'ensemble des activités offertes dans la municipalité	Comité Loisirs	Organismes	En continu
	1.2 Donner une image festive, accueillante et dynamique	ACTIONS MOYEN ET LONG TERME			
2 Promouvoir la municipalité de L'Isle-Verte afin de valoriser sa qualité de vie, sa faune, sa flore et son innombrable patrimoine	2.1 Promouvoir la municipalité de L'Isle-Verte comme lieu de destination	2.1.3 Développer une signature touristique distinctive propre à la municipalité qui met en valeur les attraits et les atouts propres à la municipalité (champêtre, agricoles, fleuve, faune, plein air, histoire) *Proposition lors de la soirée : comité spécial urgent*	Municipalité CDET	Fermes	En continu Long terme
		2.1.4 Étudier la possibilité de développer de la promotion conjointe avec les municipalités environnantes *Proposition lors de la soirée : projet régional (inclure les municipalités voisines)*			En continu *Lors de la soirée, notification : Long terme*

Volet 3 – ANIMATION ET PROMOTION

Objectifs	Moyens	Exemples d'actions ou projets	Porteur(s)	Collaborateur(s)	Échéance
	2.2 Se doter de moyens de communication pour diffuser régulièrement de l'information sur les commerces et services, les attraits touristiques, ainsi que les activités réalisées à L'Isle-Verte	2.2.3 Évaluer les outils existants et éventuellement en développer des plus performants pour **mettre en valeur** les activités de loisirs, les produits locaux et régionaux ainsi que les attraits et les services de L'Isle-Verte	CDET Comité Loisirs	Entreprises Revitalisation Organismes Michel Filion	En continu
		2.2.4 Publier un outil promotionnel annuellement mettant en valeur les activités culturelles, les produits locaux et régionaux, les attraits et les services de L'Isle-Verte; les distribuer dans les hébergements de la région, entre autres.	CDET Comité Loisirs	Fermes Entreprises Revitalisation Organismes Michel Filion	En continu
		2.2.5 Réaliser un plan de communication afin de s'assurer d'une visibilité régulière tout au long de l'année et d'accroître la notoriété de L'Isle-Verte	CDET Comité Loisirs	Entreprises Revitalisation Organismes Michel Filion	Court terme