

## Volet 2 – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

**BUT : ASSURER LE MAINTIEN DE COMMERCES DE PROXIMITÉ ET DÉVELOPPER LE TOURISME TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.**

**OBJECTIFS :**

1. Œuvrer à stimuler l'offre commerciale actuelle de L'Isle-Verte et la bonifier en s'appuyant sur les besoins des résidents et des visiteurs.
2. Miser sur les potentiels culturels, récréatifs et touristiques dont dispose la municipalité afin d'attirer des visiteurs.
3. Valoriser l'économie locale.

En continu = annuellement      Court terme = 2 ans

Objectifs	Moyens	Actions ou projets suggérés	Porteur(s)	Collaborateur(s)	Échéance
1. Œuvrer à stimuler l'offre commerciale actuelle de L'Isle-Verte et la bonifier en s'appuyant sur les besoins des résidents et des visiteurs	1.1 Créer les conditions propices à l'émergence et au maintien de commerces au cœur de L'Isle-Verte	1.1.1 Poursuivre le développement résidentiel et favoriser l'arrivée de jeunes familles afin de contribuer au développement de la municipalité	Municipalité Comité de promotion	CDET Comité famille	Court terme En continu
		1.1.2 Favoriser la cohésion des heures d'ouverture des commerces afin de fidéliser la clientèle et répondre au besoin des gens de passage tout au long de l'année et particulièrement lors d'évènements et de la saison touristique	CDET	Commerçants	Court terme
		1.1.3 Favoriser la fréquentation des commerces locaux en développant certains incitatifs (exemple : mettre un message dans le bulletin municipal régulièrement) <i>Proposition lors de la soirée : bons/rabais</i>	CDET	Commerçants	Court terme En continu
		1.1.4 Sensibiliser les commerçants à promouvoir les autres commerces et les activités locales (éviter les fuites commerciales)	CDET	Commerçants	Court terme
		1.1.5 Diffuser de l'information sur les attraits et activités de L'Isle-Verte auprès des résidents, des travailleurs de commerces et d'organismes locaux, et particulièrement aux employés des bateaux (en faire des ambassadeurs)	Comité de promotion CDET	Commerçants Organismes Comités de Loisirs	Court terme En continu

## Volet 2 – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Objectifs	Moyens	Actions ou projets suggérés	Porteur(s)	Collaborateur(s)	Échéance
		1.1.6 Développer une politique d'accueil pour les nouvelles entreprises et les nouveaux commerces. Ex : offre de bienvenue regroupant des avantages (programme de développement local)	CDET	Commerçants	En continu
	1.2 Favoriser l'arrivée de jeunes familles afin de contribuer au développement de la municipalité	1.2.1 Réévaluer les incitatifs afin d'attirer de nouvelles familles et éventuellement les développer (terrain à vendre, CPE, etc.)	CDET		En continu
		1.2.2 Mettre en valeur les avantages que propose la municipalité pour les familles et les nouveaux résidents	Comité promotion	Comité Famille Municipalité	En continu
		1.2.3 Profiter davantage de l'achalandage lié aux différentes activités proposées à l'extérieur du village dont L'île Notre-Dame-des-Sept-Douleurs	CDET		Court terme En continu
2. Miser sur les potentiels culturels, récréatifs et touristiques dont dispose la municipalité et la région afin d'attirer des visiteurs à L'Isle-Verte	2.1 Valoriser le patrimoine comme outils de développement touristique	2.1.1 Pour la cour de circuit : ➤ Développer une vocation pour son rayonnement et autofinancement. Par exemples du théâtre d'été, une salle d'exposition ou un petit marché public	Fondation du patrimoine (via journal)	Organismes Comité culturel	Non déterminé
	2.2 Promouvoir les forces de l'environnement naturel de L'Isle-Verte	ACTIONS MOYEN TERME			
3. Valoriser l'économie locale	3.1 Mettre en valeur l'apport économique de l'agriculture dans le secteur de L'Isle-Verte	ACTIONS MOYEN TERME			