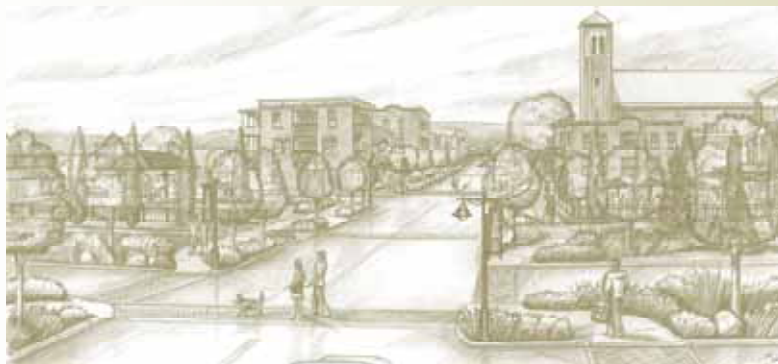


HISTOIRES À SUCCÈS

ENTRE LES SADC ET CAE ET
LA FONDATION RUES PRINCIPALES

Des initiatives fructueuses pour stimuler et soutenir la
relance socioéconomique et la prise en charge locale



SEPTEMBRE 2012



FONDATION
RUES PRINCIPALES

Partenaires
SADC
+CAE

Équipe
de développement
économique de la
ville de Montréal

SADC du Haut-Saint-Maurice

La vision d'avenir : un catalyseur de changement et d'engagement

L'élaboration de la vision

La ville de La Tuque possède un centre-ville de grand intérêt, au cœur d'une région où l'industrie forestière domine.

Avec la réalisation d'une voie de contournement, la SADC, avec la collaboration de la Fondation Rues principales, a souhaité travailler au renforcement du pouvoir d'attraction du centre-ville et de faire en sorte d'inviter les voyageurs à s'y arrêter et à y vivre une expérience enrichissante.

À cet égard, l'élaboration d'une vision d'avenir devenait un outil de mobilisation et d'engagement incontournable.

Un comité formé d'acteurs du milieu a été mis à contribution afin de définir le type de développement futur souhaité par le milieu et de mettre en relief les objectifs à poursuivre pour renforcer l'image du centre-ville.

L'illustration de la vision d'avenir

Comme une image vaut mille mots et évite tout malentendu quant aux résultats souhaités, la Fondation Rues principales a mis à contribution son expertise et son talent afin d'illustrer concrètement les objectifs mis de l'avant et qui rejoignaient un consensus chez les acteurs du milieu.

Toutes les rues du cœur du centre-ville ont ainsi été dessinées pour illustrer les orientations à respecter pour leur réaménagement, les caractéristiques à rechercher et les éléments à mettre en place afin de faire du centre-ville un milieu convivial, confortable et accueillant.

Parallèlement, la SADC a offert aux gens d'affaires, dans la foulée des travaux de réfection future des rues et du domaine public, un service d'esquisses pour la rénovation de leur bâtiment. Ce service a été rendu par la Fondation Rues principales.



SADC Région de Lac-Mégantic

Mieux connaître les besoins et les perceptions des consommateurs

Un sondage auprès des consommateurs

Partenaire d'un regroupement d'organismes de Lac-Mégantic soucieux de son développement économique et commercial, la SADC a souhaité contribuer à sonder le cœur et les attentes des citoyens de la ville et de la région qu'ils soient consommateurs, résidents ou travailleurs.

La Fondation Rues principales a, offert ses services pour réaliser un sondage afin de questionner de façon objective les citoyens :

- quant à leur appréciation du secteur commercial de Lac-Mégantic;

- quant à leurs besoins et leurs attentes;
- et quant à ce qu'ils souhaiteraient voir se développer afin de mieux y répondre.

Un portrait fidèle de la situation

Le sondage réalisé auprès de plusieurs centaines de consommateurs, a mis en relief :

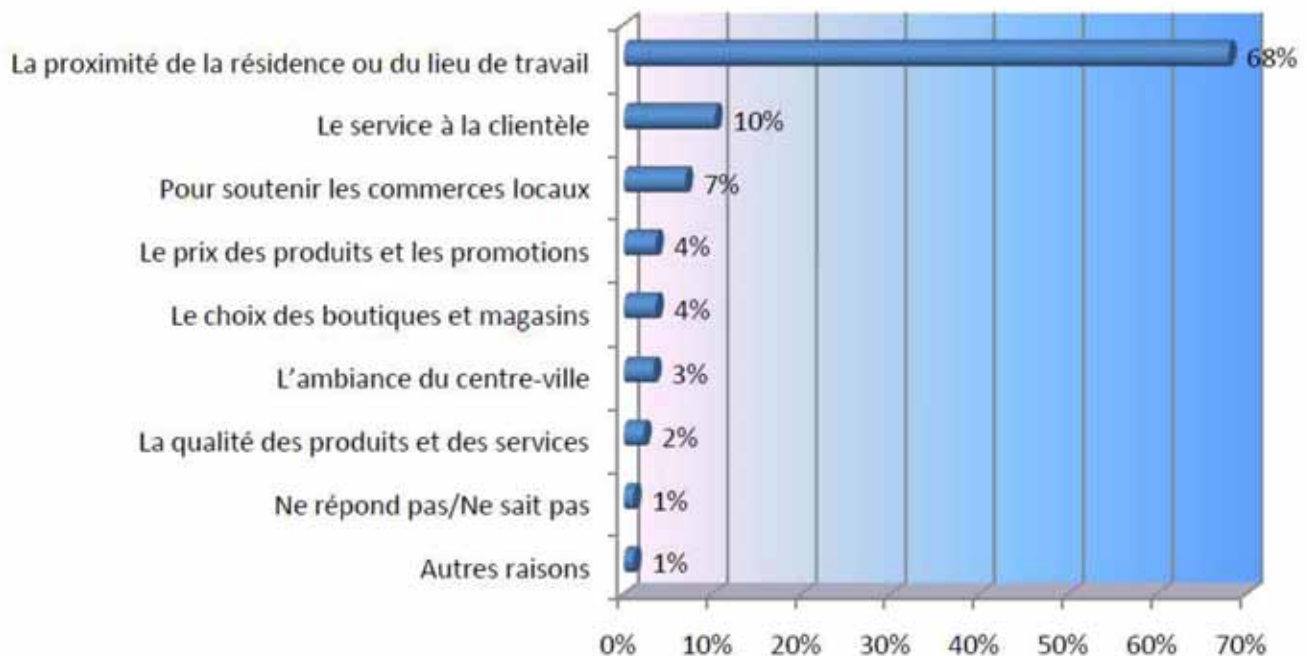
- les perceptions négatives et positives du secteur commercial et a permis d'apprécier l'importance relative de l'une et de l'autre;
- les attentes exprimées quant aux

éléments sur lesquels miser pour améliorer l'image et la vitalité du secteur;

- les créneaux potentiels à développer dans le domaine du commerce et du service afin de mieux répondre aux attentes exprimées;
- les raisons pour lesquelles les gens magasinent ailleurs qu'à Lac-Mégantic.

Les réponses obtenues aux nombreuses questions posées par l'entremise de ce sondage serviront de guide et de référence pour l'élaboration d'une stratégie de développement commercial davantage en lien avec les besoins du milieu.

Principales causes d'achat local



Volonté de soutenir l'activité commerciale

SADC Région de Lac-Mégantic

Mieux apprécier l'accueil et le service offerts par les commerces

Vivre une expérience de fréquentation heureuse

L'expérience de vie et de consommation dans un centre-ville se doit d'être enrichissante, agréable et stimulante afin de développer chez les consommateurs un attachement à leur secteur commercial.

La SADC, avec ses partenaires, a souhaité mesurer l'habileté et la compétence des gens d'affaires à bien accueillir et servir leurs clients.

Tous souhaitent travailler ensemble à améliorer les perceptions à l'égard du secteur commercial et engager les

gens d'affaires et commerçants dans une démarche bénéfique pour chacun d'entre eux et pour la collectivité.

Inviter les gens d'affaires à être d'excellents ambassadeurs

Les gens d'affaires représentent le plus souvent les premiers intervenants auprès des consommateurs. Ainsi, leur attitude et leur façon de faire ont une incidence prépondérante sur ce que retiendront les consommateurs et sur ce qu'ils qualifieront d'expérience heureuse ou non.

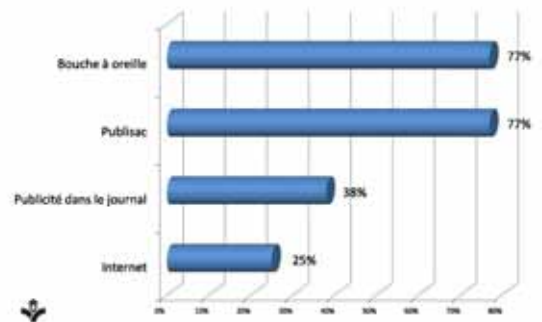
Comme ambassadeurs de leur milieu, les gens d'affaires gagnent à prendre

en compte les résultats d'une enquête « consommateur anonyme » qui révèle comment les consommateurs perçoivent leurs commerces, quels sont leurs points forts en termes d'accueil et de services, et les aspects qu'ils devraient améliorer.

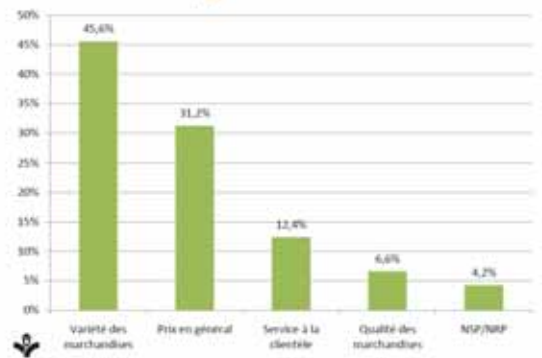
La SADC a donc mandaté la Fondation Rues principales pour mener à bien cette enquête « consommateur anonyme » et en présenter les résultats aux gens d'affaires afin de contribuer à améliorer l'accueil et le service reçus au centre-ville de Lac-Mégantic.



Facteurs d'influence sur le choix du lieu de consommation



Éléments sur lesquels miser pour améliorer l'image du secteur commercial



SADC MRC Rivière-du-Loup

Au service du développement local

Une étude porteuse

Avec la collaboration de la Fondation Rues principales, la SADC MRC Rivière-du-Loup a réalisé une étude sur l'ensemble de la MRC afin de bien cerner la réalité de la structure des commerces et services de l'une et l'autre des municipalités et de faire ressortir autant les lacunes que les potentiels de développement socio-économique sur lesquels miser.

La présentation des résultats de cette analyse a suscité chez deux municipalités le désir d'aller plus loin et de mettre en œuvre une véritable démarche de prise en charge et de développement local.

Deux démarches, deux contextes

La SADC a décidé de soutenir les démarches de revitalisation et de développement durable de la Ville de Rivière-du-Loup et de la Municipalité de L'Isle-Verte. D'une taille et d'une réalité différentes, ces deux municipalités entreprennent une démarche à l'échelle de leur milieu en faisant appel au savoir-faire de la Fondation Rues principales et à la collaboration financière et technique de la SADC.

Pour la SADC, ces deux projets-pilotes sont des exemples fidèles des problématiques typiques des municipalités de la région de la MRC Rivière-du-Loup.

Dans les deux cas, l'approche est semblable : un diagnostic précis et fiable sera établi avec la participation et la collaboration de tous les groupes d'intérêts du milieu; une vision du développement futur, accompagnée d'un plan d'action, établira la nature et le type d'actions à mener en priorité. Des stratégies d'action, pour agir de façon efficace et concertée, seront mises en œuvre par les acteurs locaux et feront appel à la collaboration et à l'engagement de chaque groupe d'intérêt.

Ces deux démarches, menées en parallèle, propulsent ces deux municipalités à l'avant-garde et leurs succès socioéconomiques prévisibles bénéficieront au dynamisme et à la vitalité de toute la MRC.



Rivière-du-Loup
Crédit photo:
François Gamache



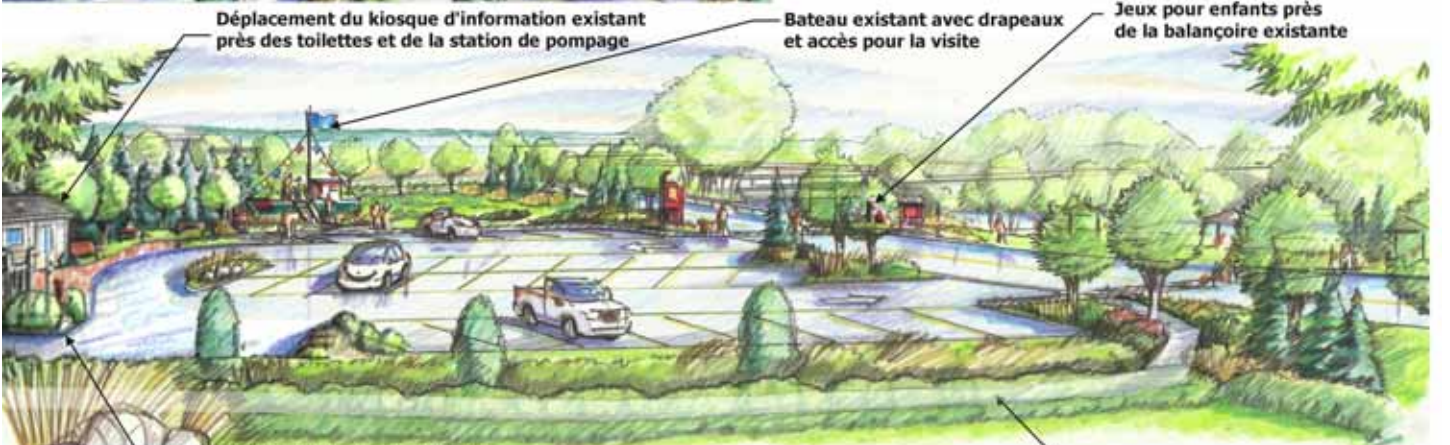
L'Isle-Verte



Déplacement du kiosque d'information existant près des toilettes et de la station de pompage

Bateau existant avec drapeaux et accès pour la visite

Option A
Jeux pour enfants près de la balançoire existante



Station de pompage existante avec Accès pour vidange des véhicules

Piste cyclable existante (route verte)

SADC Vallée de la Batiscan

Un coup de pouce au développement!

Une collaboration qui porte ses fruits

À la municipalité de Saint-Narcisse, on travaille à élaborer une vision d'avenir qui intègre tous les intervenants du milieu.

Les ressources étant limitées, la municipalité a demandé la collaboration de la SADC afin d'illustrer concrètement certaines interventions qui permettraient d'améliorer l'image du milieu et ainsi de renforcer son pouvoir d'attraction et de rétention.

Les autorités ont vu la réalisation de ces illustrations comme un outil de sensibilisation et de mobilisation des

acteurs du milieu et une façon concrète de créer un climat de confiance et de collaboration.

Des images d'avenir évocatrices

La SADC a sollicité la collaboration de la Fondation Rues principales et son expertise afin d'esquisser le potentiel d'amélioration de trois secteurs névralgiques du milieu villageois.

Les points de vue illustrés permettent de mettre en lumière tout le potentiel d'intervention possible, lorsqu'on les compare à la situation actuelle.

Les esquisses stimulent également l'imagination, suscitent les échanges

parmi les acteurs locaux, invitent à constater la faisabilité des interventions proposées et à rêver réaliste-ment d'un avenir meilleur.

Ce coup de pouce de la SADC est arrivé à point nommé afin de soutenir l'intérêt local et d'encourager les intervenants locaux à agir efficacement et de façon concertée.

